

# Perfil del Turista Extranjero de Suiza - 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

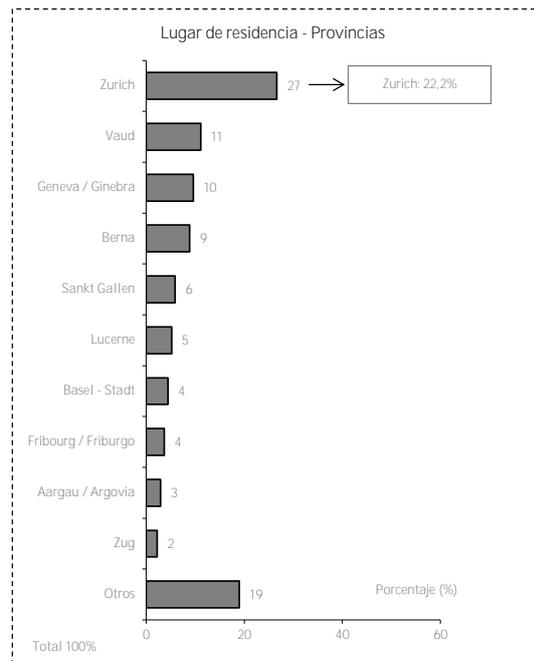
Sexo	%
Masculino	59%
Femenino	41%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	19%
De 25 a 34 años	32%
De 35 a 44 años	21%
De 45 a 54 años	10%
De 55 a 64 años	10%
Más de 64 años	8%
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	54%
Casado o conviviente	36%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	13%
Técnica	13%
Universitaria	40%
Post Grado	13%
Maestría	18%
Doctorado	3%
Total	100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	-
Profesional Ejecutivo	8%
Profesional Técnico	7%
Estudiante	16%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	13%
Retirado/jubilado	8%
Profesor(a)	3%
Ingeniero(a)	8%
Otros	37%
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	72%
Hijos de 0 a 14 años	10%
Hijos de 15 a 18 años	2%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	4%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	13%
Total múltiple	-

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	7%
De 1 a 4 meses	67%
De 5 a 8 meses	24%
De 9 a 12 meses	2%
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	39%
Viajó por cuenta propia	61%
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	75%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	15%
A través de internet	10%
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	49%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	46%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	16%
Alojamiento	4%
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	1%
Total múltiple	-

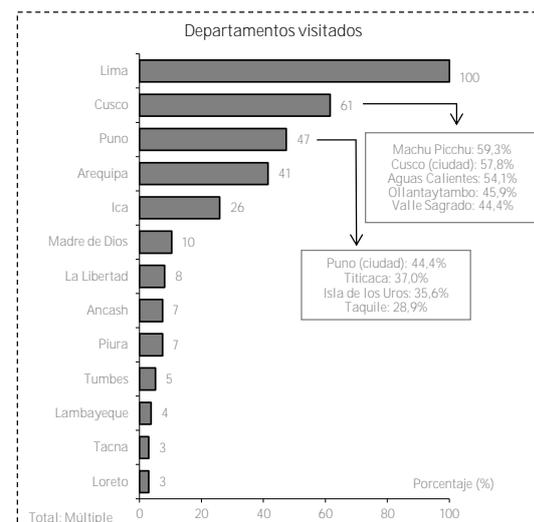
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	91%
Puno (Desaguadero)	2%
Tacna (Santa Rosa)	2%
Tumbes (Aguas Verdes)	2%
Otros	3%
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	64%
Perú y otros países	36%
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	64%
Visitar a familiares o amigos	24%
Negocios	6%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%
Otros	3%
Total	100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	38%
Con mi pareja	25%
Con amigos o parientes sin niños	33%
Con amigos o parientes con niños	1%
Grupo familiar directo	3%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	70%
Más de una vez	30%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	21%
Hotel/ hostel 3 estrellas	40%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	38%
Camping	13%
Casa de familiares / amigos	27%
Albergue / Backpacker	10%
Total múltiple	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>97%</b>
Pasear, caminar por la ciudad	96%
Visitar parques, plaza de la ciudad	90%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	81%
Visitar sitios arqueológicos	69%
Visitar museos	57%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	45%
City tour guiado	39%
Visitar inmuebles históricos	27%
Participar en festividades religiosas	2%
<b>NATURALEZA</b>	<b>72%</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	67%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	53%
Observación de aves	37%
Observación de mamíferos	27%
Observación de flora	23%
Observación de insectos	10%
<b>AVENTURA</b>	<b>56%</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	39%
Paseo en bote	33%
Camping	11%
Sandboard	9%
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>24%</b>
Total múltiple	

#### V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	73%
Variedad de actividades	65%
Costo del viaje	36%
Idioma	20%
Que esté de moda	13%
La naturaleza / sus paisajes	9%
Distancia	8%
Conocer su historia	7%
Lugares turísticos	7%
La gastronomía	6%
El clima	4%
Que no sea masivo	4%
La seguridad	4%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	69%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	42%
Observar paisajes	39%
Descansar en la playa	23%
Hacer trekking	19%
Visitar iglesias	18%
Visitar comunidades nativas	17%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	16%
Conocer la cultura	8%
Deporte de aventura	6%
Observar fauna(en general)	4%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	4%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	2%
De 4 a 7 noches	14%
De 8 a 14 noches	36%
De 15 a 29 noches	39%
Más de 29 noches	9%
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>17</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>14</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	16%
De US\$ 500 a US\$ 999	24%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	12%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	19%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	5%
De US\$ 2 500 a a más	24%
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1.739</b>
Total 100%	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	89%
No	11%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Si</b>	<b>24%</b>
Ir a centros comerciales	21%
Ir a discotecas / pubs	7%
Restaurantes con shows folklóricos	2%
<b>No</b>	<b>76%</b>
Total 100%	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	78%
Recomendación de amigos	34%
Recomendación de familiares	13%
Documentales de TV	11%
Guías turísticas	7%
Libros	7%
Publicidad	7%
Revistas	4%
Agencia de Viajes	4%
Artículos periodísticos	2%
Blogs de viajes	1%
Películas	1%
Total múltiple	

#### Ficha Técnica

##### Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5,157 encuestas (135 encuestas fueron realizadas a turistas suizos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(\* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).